УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Кафедра программной инженерии

**Отчёт по лабораторной работе №3**

**по дисциплине «Дизайн пользовательских интерфейсов»**

**на тему «Анализ целевой аудитории. Написание User Story, составление Use Case и использование методологии JTBD»**

Выполнил:

Студент 2 курса 8 группы

Семёнов Даниил Вячеславович

Преподаватель: Хартанович А. А.

Минск

2025

**Анализ целевой аудитории**

**Функционал продукта:**

* Просмотр каталога кондитерских изделий с удобными фильтрами и категориями.
* Конструктор тортов.
* Возможность заказа товара с выбором количества, размера и других параметров.
* Онлайн-консультация с кондитером для уточнения деталей заказа.
* Удобная система оплаты и доставки с возможностью выбора времени и адреса доставки.

**Преимущества для пользователей:**

* Удобный и быстрый поиск кондитерских изделий.
* Возможность заказать уникальное изделие по своему дизайну.
* Возможность получить профессиональную консультацию от кондитера.
* Удобная и безопасная оплата и доставка с возможностью отслеживания заказа.

**Список людей, у которых есть потребность в преимуществах**

* Организаторы мероприятий (свадьбы, дни рождения, корпоративы).
* Люди, которые хотят заказать торт для праздника.
* Люди, соблюдающие диету, которые ищут специальные десерты.
* Ценители уникальных изделий, желающие заказать торт по индивидуальному дизайну.
* Люди, которые ценят удобство онлайн-заказа и доставки.
* Сладкоежки, которые хотят попробовать новые десерты.

**Общие факторы целевой аудитории для кондитерской:**

* Возраст: 18–50 лет.
* Пол: Мужчины и женщины (не равномерное распределение, так как сладости из кондитерской более популярны у женщин).
* Месторасположение: Городские жители, особенно из крупных городов.
* Уровень доходов: Средний и выше среднего.
* Семейное положение: не имеет значения, так как десерты востребованы для разных жизненных ситуаций.
* Род занятий: различные.

**Психография пользователей**

* Интересы: Искусство и дизайн, мода, гастрономия, посещение мероприятий, стиль.
* Хобби: Создание контента для соцсетей (фото и видео), участие в кулинарных мастер-классах, коллекционирование уникальных рецептов.
* Образ жизни: Современный, ориентированный на комфорт и персонализацию, стремление к эстетике в повседневной жизни, любовь к нестандартным решениям.
* Поведение: Часто заказывают услуги онлайн, активно взаимодействуют с брендами через соцсети, доверяют рекомендациям и отзывам, ценят качественный сервис и индивидуальный подход.

**Сегментация целевой аудитории**

**Организаторы мероприятий**

**Степень вхождения в предметную область**: Люди, которые регулярно занимаются организацией праздников (свадьбы, дни рождения, корпоративы). Они знакомы с процессом заказа услуг, но ищут удобные и надежные решения.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Используют как десктопные, так и мобильные версии сайта. Важна простота навигации и возможность быстро сравнить варианты.

**Контекст использования**: Планируют заказы заранее, чаще в вечернее время или выходные. Используют сайт дома или на работе.

**Основная задача**: Найти уникальные и качественные кондитерские изделия, которые станут украшением мероприятия.

**Желания и проблемы**: Желание сэкономить время на поиск и заказ, получить индивидуальный подход и гарантию качества.

**Любители праздничных десертов**

**Степень вхождения в предметную область**: Люди, которые заказывают торты и десерты для личных праздников. Могут быть неопытными в выборе, но хотят сделать праздник особенным.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Чаще используют мобильные устройства для быстрого поиска и заказа. Важна интуитивность и возможность увидеть фото готовых изделий.

**Контекст использования**: Используют сайт в вечернее время или перед праздниками. Чаще дома или в дороге.

**Основная задача**: Найти вкусный и красивый торт, который понравится гостям.

**Желания и проблемы**: Желание получить качественный продукт без переплат, а также избежать сложностей с доставкой и оформлением заказа.

**Приверженцы здорового образа жизни**

**Степень вхождения в предметную область**: Люди, которые следят за питанием и ищут полезные десерты. Могут быть знакомы с диетическими продуктами, но не всегда знают, где их заказать.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Активно используют мобильные приложения и сайты для поиска полезной информации. Важны фильтры по составу и калорийности.

**Контекст использования**: Используют сайт в любое время, часто в процессе планирования рациона.

**Основная задача**: Найти десерты, которые соответствуют их диетическим требованиям.

**Желания и проблемы**: Желание наслаждаться сладостями без вреда для здоровья, а также избежать сложностей с поиском подходящих вариантов.

**Ценители уникальных изделий**

**Степень вхождения в предметную область**: Люди, которые ценят индивидуальный подход и эксклюзивные решения. Могут быть опытными в заказе индивидуальных изделий.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Используют как десктопные, так и мобильные версии. Важна возможность детально настроить заказ и увидеть визуализацию.

**Контекст использования**: Используют сайт в любое время, часто в процессе обдумывания дизайна.

**Основная задача**: Создать уникальный торт или десерт, который отражает их вкус и предпочтения.

**Желания и проблемы**: Желание получить именно то, что они задумали, а также избежать недопонимания с исполнителем.

**Занятые люди**

**Степень вхождения в предметную область**: Люди с плотным графиком, которые ценят удобство и скорость. Могут быть неопытными в заказе десертов, но хотят решить задачу быстро.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Предпочитают мобильные приложения или сайты с минимальным количеством шагов для заказа.

**Контекст использования:** Используют сайт в любое время, часто в перерывах между делами.

**Основная задача**: Быстро заказать десерт с доставкой в удобное время.

**Желания и проблемы**: Желание сэкономить время и получить качественный продукт без лишних усилий.

**Сладкоежки-экспериментаторы**

**Степень вхождения в предметную область:** Любители сладостей, которые постоянно ищут новые вкусы и необычные десерты. Могут быть знакомы с различными кондитерскими.

**Опыт взаимодействия с интерфейсами**: Активно используют соцсети и мобильные приложения для поиска новинок. Важны рекомендации и отзывы.

**Контекст использования:** Используют сайт в любое время, часто вдохновляясь фотографиями и описаниями.

**Основная задача:** Найти что-то новое и необычное, чтобы порадовать себя или друзей.

**Желания и проблемы:** Желание открывать для себя новые вкусы, а также избежать разочарования от некачественного продукта.